

GROOTS



maatschappelijk
verantwoord
ondernemen

3 ▶ Eén grote familie

Het succes van een familiebedrijf

4 ▶ Plannen, doen, checken, actie!

Van veiligheid tot energiebesparing

6 ▶ Dilemma's

MVO in de praktijk

**De Groot
Installatiegroep**



NOCONI JONKERS, SERVICEMONTEUR

“Duurzaamheid, daar moet je aan wennen”



“Van leerling-elektromonteur bij De Groot ben ik overgestapt naar Service & Onderhoud. Mijn baan is leuk, gezellig en uitdagend. Je komt van alles tegen. Airco of verwarming kapot, een lekke radiator, een hoofdzekering die steeds doorslaat. Ik loop alles stap voor stap na om te kijken waar het aan ligt. Het geeft een kick als je de puzzel oplost.”

Veiligheid

“Soms hebben we een minder prettige boodschap voor de klant. Een cv-ketel die moet worden afgekeurd is niet leuk, maar je gaat ook niet zeggen: dat zien we nog wel een jaartje door de vingers. Veiligheid staat voorop. Het lastigste probleem? Als je je belofte aan de klant niet waar kunt maken. Laatst was er een onderdeel niet geleverd door een staking. We konden er niets aan doen, maar het is toch heel vervelend.”

Met de tijd mee

“Dat dit een sociaal bedrijf is, klopt absoluut. We hebben als collega's de grootste lol, je deelt alles met mekaar. We zijn net een grote familie. De Groot gaat ook goed met de tijd mee. Er wordt behoorlijk geïnvesteerd, in LED-verlichting, in energiezuinige verwarming. De opgeknapte kantoren zien er levendig uit. Wij monteurs hebben ruime en zuinige bedrijfsauto's en prima materialen om mee te werken. Ik adviseer klanten ook over duurzaamheid. Sommige mensen zien er het nut nog niet van in. Maar als ik ze uitleg wat de voordelen zijn van bijvoorbeeld een nieuwe, zuinige cv-ketel, raken ze alsnog overtuigd. Duurzaamheid, je moet eraan wennen. Dat maken we als bedrijf duidelijk aan onze klanten.”

Diploma's

“Het allerleukst aan mijn werk is de afwisseling. Geen dag is hetzelfde! Ik leer nog steeds veel bij. Ik ga nu 's avonds naar school voor de cursus loodgieter. Het praktijkcertificaat heb ik al, nu nog de theorie. Die diploma's zijn nodig, voor certificering, voor kwaliteit. Waar ik over tien jaar ben? Ik denk nog steeds servicemonteur. Maar dan met nog meer diploma's. Want je bent nooit uitgeleerd.”



Van links naar rechts: Marcel (algemeen directeur), Anita (financieel directeur), Richard (commercieel directeur), Irma (hoofd personeelszaken) en Esther (managementassistente).

► Eén grote familie

De Groot Installatiegroep is een succesvol familiebedrijf. Broer en zus Marcel en Anita de Groot leggen uit waarom hun aanpak werkt. “Als je veel geeft, krijg je er ook veel voor terug.”

COLOFON

Ontwerp:

Inpetto i.s.m. Yellowish visuele communicatie

Opmaak:

Zwerver Grafische Vormgeving

Concept:

Jeroen van den Nieuwenhuizen
Eveline Bets tekst & publiciteit
(www.redactieprofs.nl)

Tekst:

Eveline Bets tekst & publiciteit

Fotografie:

Eenhoorn Fotografie

Drukwerk:

Drukkerij Heijnis & Schipper B.V.

© De Groot Installatiegroep,
september 2013

**De Groot
Installatiegroep**

Bij de familie De Groot wordt elke maand vergaderd. Op maandag, aan moeders keukentafel. Met koekjes en gebak (van de vorige dag). Op de agenda staan grote en kleine zakelijke onderwerpen - investeringen, overnames, personeelskwesties. Alle familieleden hebben evenveel stemrecht; de meerderheid beslist. Het gaat er wel eens pittig aan toe, erkent algemeen directeur Marcel de Groot. “Mijn vrouw zei laatst: dat jullie zó met elkaar om kunnen gaan! Maar voor ons is 't normaal. We zijn eerlijk en open. Precies zoals we zaken doen.”

Bewuste keus

Nadat vader Herman de Groot zich in 1991 om gezondheidsredenen terugtrok, namen zes van zijn zeven kinderen het bedrijf over. Oudste zoon Alex is er inmiddels uitgestapt. Voor de andere vijf broers en zussen was het een goed moment voor herijking. Marcel: “Ik wilde graag dat we allemaal opnieuw een heel bewuste keus maakten voor het bedrijf. Wij zijn als ondernemer verantwoordelijk voor de banen van bijna vierhonderd mensen. Er zomaar uitstappen is geen optie.”

Sociaal en kwaliteit

Wat onderscheidt familiebedrijf De Groot van andere bedrijven? Anita: “Die vraag wordt ons vaak gesteld. Ik denk dat wij elkaar

misschien meer gunnen.” Marcel: “Dat bij ons altijd de deur open staat. We kennen iedereen, we proberen iedereen bij het bedrijf te betrekken. Dat sociale zit in onze genen. Mijn vader was ook zo. Kijk, als je veel geeft, dan krijg je er ook veel voor terug.” Anita: “Maar we eisen ook veel. Iedereen werkt hier hard.” En dat raakt aan de tweede pijler van de bedrijfsfilosofie: kwaliteit. Marcel: “De prijs-kwaliteitverhouding moet goed zijn. Niemand vindt ons goedkoop, maar klanten zeggen vaak: je krijgt er wel wat voor.”

Groei is geen doel

Crisis of niet, De Groot groeit. Dat is geen doel op zich, benadrukt Anita, maar een strategie die past bij het familiebedrijf. “We gaan voor de lange termijn, niet voor de kortetermijngewinst.” Groei maakt ook betere MVO-prestaties mogelijk. Marcel: “Je hebt dan de mensen en middelen om te voldoen aan de hoogste kwaliteits- en milieueisen.” Aan ambities dan ook geen gebrek. Marcel ziet De Groot Installatiegroep over vijf jaar in de top 10 van zelfstandige installatiebedrijven in Nederland, en in de top 5 van ‘meest sociale familiebedrijven’ in deze branche. Anita vindt financieel gezond blijven belangrijk. “En dat we zelf gezond en gelukkig zijn, privé en in ons bedrijf.”

Plannen, doen, checken, actie!

Meetbare doelen en resultaten voor MVO

“MVO moet je doen. Maar voor je begint, moet je goed nadenken over de aanpak”, legt Hoofd KAM (Kwaliteit, Arbo en Milieu) Nando Koelewijn uit. Die aanpak bestaat uit de beproefde methode van plannen, doen, checken, actie voor verbetering. Toetsing is heel belangrijk, stelt Nando. “We toetsen steeds: voldoen we aan alle eisen? Halen we onze doelen op tijd? Zo niet, dan sturen we bij. Want alleen zo kunnen we blijvend de beste kwaliteit bieden en trouw blijven aan onze uitgangspunten.”

Uitgangspunten MVO:

- ▶ voldoen aan certificeringseisen, wetten en regels voor de installatiebranche (zie kader rechtsboven);
- ▶ voldoen aan de wensen en eisen van de klant;
- ▶ veilig en gezond werken;
- ▶ werken met respect voor mens, milieu en maatschappij.

Mens: veilig en gezond werken

In de installatiebranche draait alles om veilig en gezond werken. Nando citeert directeur Marcel de Groot: “Geen compromissen. Het is óf veilig en gezond werken, óf we werken niet! Maar dat is tegelijk ook het moeilijkste. Vooral onder tijdsdruk. Daarom blijven we benadrukken dat medewerkers zelf ook veel kunnen bijdragen aan veilig en gezond werken. Door de regels altijd toe te passen en zelf het goede voorbeeld te geven. En ook door elkaar aan te spreken op onveilig gedrag.”

Risico's in kaart brengen

Veiligheid begint met het in kaart brengen van de risico's. Dit gebeurt van groot (bedrijfsbreed) naar klein (per individuele medewerker):

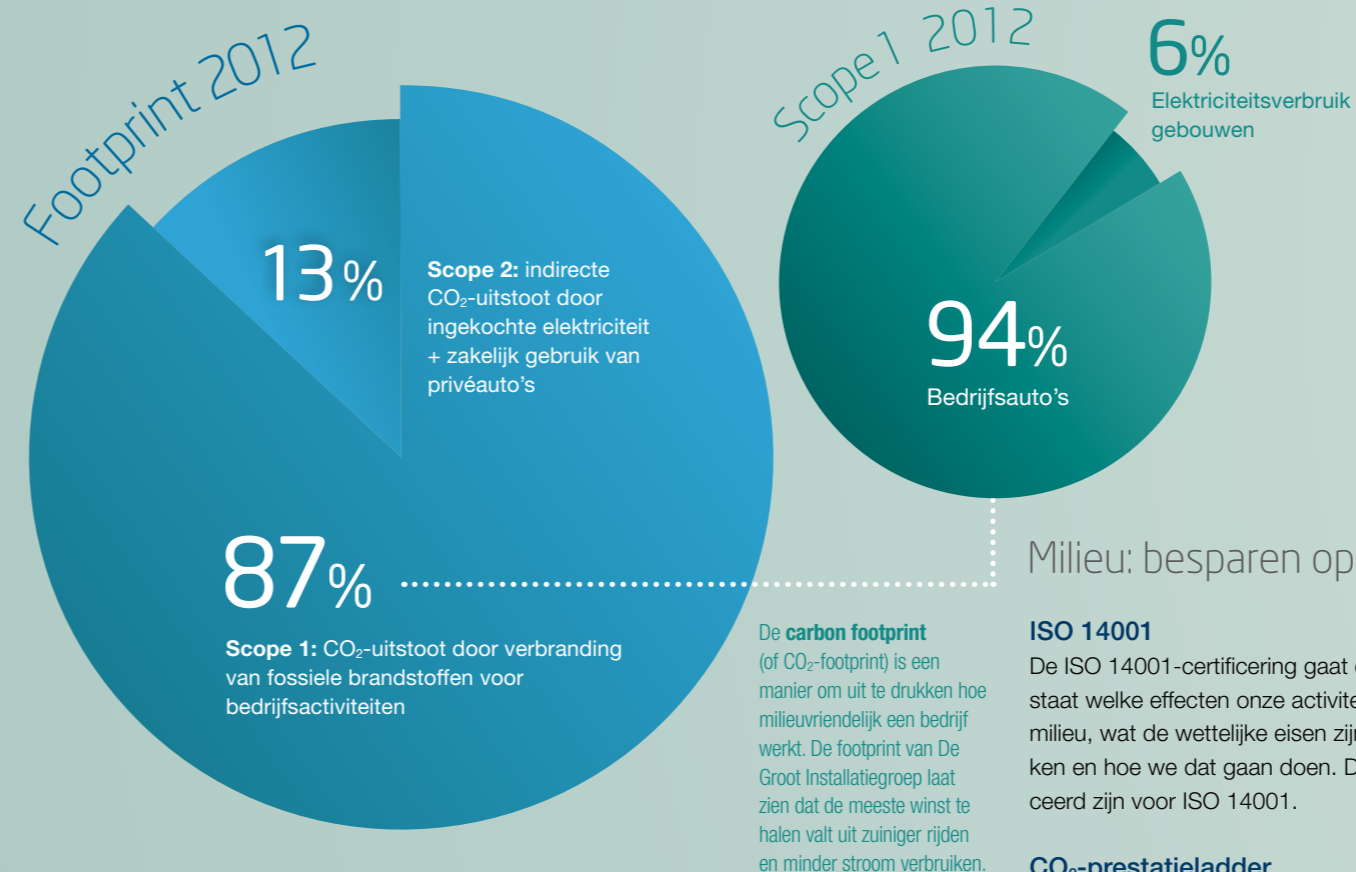
- ▶ een Risico-Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E) voor elke vestiging, gemaakt in overleg met de medewerkers. Inclusief risico's voor bepaalde functies, zoals die van monteur, en een actieplan met verbetermaatregelen;

- ▶ een projectplan Veiligheid Gezondheid Milieu (VGM) voor projecten met werkzaamheden met een hoog risico;
- ▶ een taakrisicoanalyse (TRA) voor taken die risico's kunnen opleveren, bijvoorbeeld werken met een hijskraan;
- ▶ een kaartje met een checklist Laatste Minuut Risico Analyse (LMRA) voor elke medewerker.

Maatregelen

Voor de grootst mogelijke veiligheid neemt De Groot flink wat maatregelen. Zoals:

- ▶ de Gouden Veiligheidsregels: alle risicohandelingen in kaart gebracht. Bijvoorbeeld: 'Spanningsloos werken' en 'Beveiligen tegen opnieuw inschakelen van installaties';
- ▶ materiaal voor veilig werken beschikbaar stellen. Bijvoorbeeld: mobiele aardlekschakelaars en systemen voor lock-out/tag-out;



Milieu: besparen op brandstof en energie

ISO 14001

De ISO 14001-certificering gaat over het milieumanagementsysteem. Daarin staat welke effecten onze activiteiten, producten en diensten hebben op het milieu, wat de wettelijke eisen zijn, welke milieudoelstellingen we willen bereiken en hoe we dat gaan doen. De Groot Installatiegroep wil in 2013 gecertificeerd zijn voor ISO 14001.

CO₂-prestatieladder

Het milieubeleid draait om besparing op energie in de gebouwen en brandstof voor de bedrijfsauto's. Oftewel: de CO₂-uitstoot verminderen (CO₂ staat voor kooldioxide, een stof die schade toebrengt aan het milieu). De uitstoot is bijvoorbeeld af te meten aan de score op de CO₂-prestatieladder. Dat is een certificatieschema, bedacht door ProRail, waarmee een bedrijf kan aantonen dat het maatregelen neemt om de CO₂-uitstoot te verminderen. De Groot Installatiegroep is in 2012 gecertificeerd op niveau 3 (van 5). In 2013 moet niveau 4 zijn bereikt.

Scope 1



minder CO₂-uitstoot

De CO₂-uitstoot moet dalen van 527 ton in 2011 naar 457 ton in 2013. Er is rekening gehouden met het feit dat er in 2013 meer auto's van de zaak rijden dan in 2011. Dat komt door de overname van bedrijven.

De Groot bespaart energie door: elektrische en zuinige bedrijfsauto's (energielabel A), betere isolatie van gebouwen, ECO-ventilatoren in de productiehallen, LED-verlichting en bewegingsmelders in gebouwen.

NORMEN EN CERTIFICATEN

De Groot Installatiegroep werkt volgens de normen en certificeringseisen van:

- NEN-EN-ISO 9001
- CO₂-prestatieladder
- VCA-Petrochemie
- Branchegerichte Toelichting Railinfrastructuur
- SCIOS-certificatieregeling
- F-gassenregeling
- STEK Bedrijfscertificering
- Beoordelingsrichtlijn BRL 6000
- Criteria voor Toezicht NEN 3140
- Certificatieschema Brandmeldinstallaties
- Nationale Beoordelingsrichtlijn BORG
- Certificatieschema LPS 1233 Brandblusinstallaties.

In 2013 willen we bovendien voldoen aan de eisen van:

- NEN-EN-ISO 14001
- NEN-ISO 26000
- Regeling Brandveilig Gebruik Bouwwerken.

Dilemma's

Ook in MVO krijg je te maken met dilemma's. Want de P van Profit (winst) is niet het enige wat telt. Het gaat ook om People (mensen) en Planet (de aarde). Twee voorbeelden.

De klant bepaalt

Dilemma: De Groot Installatiegroep heeft de opdracht de installaties te renoveren in een Amsterdams kantoorpand. De huurder heeft net een huurcontract voor tien jaar getekend. De Groot pleit voor een 100 procent duurzaam gebouw, inclusief duurzame installaties. De meerprijs hiervoor is afgerond € 800.000, in ongeveer acht jaar terug te verdienen. De eigenaar van het pand wil dit niet betalen. De huurder wil wel een deel, maar niet alle kosten betalen.

Afweging: De eigenaar beslist uiteraard zelf. De Groot draagt bij met een duidelijke uitleg van voor- en nadelen van de duurzame aanpak.

Oplossing: De Groot voert alleen het noodzakelijke, niet-duurzame renovatiewerk uit. De eigenaar verkoopt het pand, waarschijnlijk vanwege de hoge investeringskosten.

En, bevalt het? Marcel de Groot, algemeen directeur: "We vinden het jammer. Niet alleen omdat een deel van de opdracht niet doorging, maar ook omdat 't een gemiste kans is. Elk duurzaam gebouw is er één. Gelukkig maken we dit soort situaties niet vaak mee. Mijn stelling is: volharden in je strategie loont. Dan komen vanzelf de juiste klanten naar je toe. En groeit langzamerhand de bewustwording bij klanten."

Elektrisch rijden of toch maar niet?

Dilemma: De bedrijfsauto's zijn aan vervanging toe. De Groot Installatiegroep wil het brandstofverbruik omlaag brengen, dus elektrische auto's zijn eerste keus. Maar die zijn behoorlijk duur in aanschaf. Bovendien is niet duidelijk wat de restwaarde van deze auto's is bij inruil. Qua milieu een prima oplossing, maar qua budget niet. Wat te doen?

Afweging: Een gezonde bedrijfsvoering heeft prioriteit. Dus: zo laag mogelijke kosten en weten waar je aan toe bent. Maar wél met bijdrage aan een gezond milieu.

Oplossing: De Groot schaft één elektrische auto aan en leest de overige vijf. Dat drukt de kosten en maakt ook duidelijk wat de energiezuinige auto's in praktijk uiteindelijk opleveren. Op bijna alle vestigingen zijn of komen er elektrische laadpalen.

En, bevalt het? Nando Koelewijn, Hoofd KAM, rijdt elektrisch: "De Opel Ampera doet in kracht niet onder voor andere auto's in deze klasse. Fantastische auto. Minpuntje is het bereik. Na 60 kilometer is de accu leeg en schakel je automatisch over op benzine." ◀

ZO KAN HET OOK

Het Apostolisch Genootschap kiest voor duurzaamheid en vroeg De Groot om zonnepanelen te installeren op vijftig panden, de plaatsen van samenkomst. Woordvoerder Gerard van Markus: "Misschien verdienen we de investering niet helemaal terug. Onze panden worden namelijk niet dagelijks gebruikt. Maar toch kozen we voor deze oplossing. Het past in onze filosofie: in liefde werken aan een menswaardige wereld, met respect voor mensen en milieu. Het is prettig samenwerken met een bedrijf dat daar oog voor heeft."

Cisca overlegt met collega Fernando Pareja Perez. Ook op de foto: collega's Bert Jakobs en Jiska Penninga.

Trendsetters op de tekenafdeling

'De Groot Installatiegroep zoekt tien vrouwen die technisch tekenaar willen worden.' Tekenaar Cisca Elders reageerde zes jaar geleden op deze opvallende vacature. "Ze vroegen me ook: hoeveel wil je werken en wanneer? Zestien en een half uur, verdeeld over drie dagen, zei ik. Dat vonden ze goed. Bij de administratie, waar ook veel vrouwen werken, keken ze wel verbaasd. Hé, het kan dus wel? In die zin waren wij de trendsetters."

Emancipatie

Met de vacature mikte De Groot op vrouwen die geen topcarrière ambiëren, maar parttime aan de slag willen in een leuke baan. "Dat is wel een beetje dubbel", erkent Cisca. "Het is een keus voor emancipatie en tegelijk wordt gezegd: niet te ambitieus graag. Maar toch is het slim om op die manier vrouwen te interesseren voor een technisch beroep. Voor mij klopt het als een bus. Ik heb twee dochters en die wil ik kunnen opvangen als ze uit school komen. Ik vind het heerlijk zo. Leuk werk, fijne collega's."

Nuchter

Op de tekenafdeling in Emmen doen de drie vrouwen en twee mannen hetzelfde werk, maar er zijn verschillen. "De mannen werken fulltime en hebben een sterkere technische achtergrond dan wij vrouwen. De sfeer is ook veranderd sinds wij er zijn, zeggen onze mannelijke collega's. Wij brengen

het sociale in, dat wordt gewaardeerd. Omgekeerd leren wij van de mannen nuchter en wat zakelijker te zijn. Daarom zou ik zelf niet op een afdeling met alleen vrouwelijke collega's willen werken. Meer vrouwen in de techniek, daar sta ik helemaal achter. En mijn eigen dochters? Die stimuleer ik vooral iets te kiezen waar ze zich lekker bij voelen. Dat is het belangrijkste." ◀

MEER VROUWEN IN DE TECHNIEK, HOE DOEN WE DAT?

- deelname aan jaarlijkse Femme Tech Dag. In 2011 won De Groot de Femme Tech Award (www.femmetech.nu) voor het meest vrouwvriendelijke installatiebedrijf.
- deelname aan jaarlijkse Girlsday. Meisjes in het voortgezet onderwijs krijgen een rondleiding en een workshop bij een technisch bedrijf.

Nando Koelewijn: "Elektrisch rijden loont. En je betaalt vijf jaar geen wegenbelasting en geen bijtelling!"



In de voetsporen van vader Herman

Met maatschappelijk verantwoord ondernemen draag je bij aan een betere wereld. Bij De Groot betekent dit: sociaal zijn en iets voor een ander over hebben. Oftewel: echte aandacht voor medewerkers én voor de maatschappij. Een paar inspirerende voorbeelden.



In Old Yundum in Gambia werd met financiële steun van Stichting Herman de Groot een school gebouwd. Elke dag gaan hier 70 kinderen van 4 tot 7 jaar met veel plezier naar school om Engels te leren.

Foto: Stichting Gambia Vooruit

Werken met plezier

"Ik werk hier met zoveel plezier!" Dat hoor je vaak bij De Groot. De aandacht voor medewerkers, hun gezondheid en welzijn zie je overal in terug. In de prettige werksfeer. In het feit dat De Groot al jaren een leerbedrijf is dat ook mensen met een beperking een kans geeft. Maar ook in de bloeiende personeelsvereniging die meerdere activiteiten per jaar organiseert. Of in de weekendjes weg voor medewerkers. En in het fonds dat medewerkers met bijzondere ziektekosten een financieel steuntje in de rug geeft.

Mantelzorgvriendelijk werken

Ongeveer één op de acht medewerkers zorgt langdurig voor een familielid, vriend of kennis. Voor deze mantelzorgers is de combinatie van werk en zorg soms zwaar. De Groot Installatiegroep zet zich daarom in om mantelzorgvriendelijk te werken. Een nulmeting en een actieplan zijn de eerste stappen op weg naar officiële erkenning als mantelzorgvriendelijk bedrijf.

Stichting Herman de Groot

Het sociale komt bij De Groot niet uit de lucht vallen. De grondlegger van De Groot Installatiegroep, Herman de Groot, was een sociaal bewogen man. Zijn filosofie: mensen die het minder hebben, mag je nooit vergeten. In 1999 werd Stichting Herman de Groot opgericht. De stichting zet zich in voor maatschappelijke projecten en instellingen in binnen- en buitenland. Flink wat goede doelen kunnen rekenen op een jaarlijkse donatie. Daarnaast zijn er veel kleinere, vaak privé-initiatieven waar de stichting financieel aan bijdraagt. Bijvoorbeeld: pastorale zorg, jongerenwerk, fietsen met bejaarden, zorginitiatieven zoals een inloophuis voor (ex-)kankerpatiënten, een opvanghuis voor ouderen in Roemenië en opvang voor weeskinderen in Haïti.

Snipperdag voor goed doel

Idee voor een goed doel? Lever een snipperdag in! Deze oproep vindt goed gehoor onder medewerkers - die niet altijd geld, maar wel tijd kunnen geven. De Groot verzilvert de ingeleverde dag en keert dit bedrag, vaak met een extraatje, uit aan het goede doel.

Elke dag fruit

Overal op het werk zie je hem staan: de fruitschaal. Gesponsord door De Groot, voor de gezondheid van medewerkers.

Ook de regionale Voedselbank profiteert van dit gezonde idee. De Groot sponsort het fruit in de pakketten die de Voedselbank elke week uitdeelt aan mensen die geen geld hebben voor boodschappen. Incidenteel doet De Groot iets extra's: een kerstdiner voor klanten van de Voedselbank, of extra vlees in het voedselpakket. <

