

FLEXIBEL EN KOERSVAST

NOMA (Nieuw Organisatie Model Arbeidsmarktbeleid) biedt kansen, staat in het projectplan. Beter inspelen op de wensen van werkgevers, intensiever samenwerken op alle fronten. Een groter beroep doen op de zelfredzaamheid van burgers. Geen uitkering, liever aan het werk! Voor de gemeente biedt NOMA de kans efficiënter en flexibeler te werken. Kortom: NOMA betekent een flinke reorganisatie voor Werk & Inkomen. Afdelingshoofd Michel Wolters blijft er rustig onder. "Voor veranderingen moet je openstaan. Wij zijn goed voorbereid."

VERANDERING NOMA brengt veel veranderingen met zich mee, in beleid en organisatie. Maar de échte verandering, zegt afdelingshoofd Werk & Inkomen Michel Wolters, is de verschuiving van de aanbodkant naar de vraagkant. "Vroeger trokken we bij wijze van spreken een kaart uit de bak met uitkeringsgerechtigden en keken we wat we voor die persoon konden doen. Bijvoorbeeld re-integratie of sociale activering. Wij kochten die dienstverlening in en waren dus opdrachtgever. Maar nu kijken we naar de vraagkant. Waar hebben ondernemers behoefte aan? Hoeveel vacatures zijn er en waar zitten ze? En wat is er nodig voor

een match? Ons doel is goed samenwerken met werkgevers. Zo krijgen zij snel het juiste personeel en helpen wij burgers met een uitkering aan werk. NOMA is de handleiding om dit goed te organiseren."

REORGANISATIE Dat organiseren gebeurt op alle fronten en op allerlei manieren. Om te beginnen wordt de afdeling gereorganiseerd. Er komen nieuwe functies, nieuwe taken en het werk wordt anders georganiseerd. Een deel van de medewerkers is direct geplaatst, ongeveer honderd anderen solliciteren op één van

hun voorkeursfuncties. Er gaat flink geïnvesteerd worden in opleiding en training voor het goed uitvoeren van nieuwe taken en methoden. Uiteraard zijn de medewerkers Werk & Inkomen al langer op de hoogte van de plannen. Michel: "Ik vind het belangrijk om vanaf het begin heel duidelijk uit te leggen wat we gaan doen, hoe en vooral waarom we het doen. De kernboodschap is dat we moeten omschakelen naar wat de markt vraagt. Wij zijn succesvol zodra we iemand met een uitkering aan werk hebben geholpen. Ik heb ook benadrukt dat we efficiënter moeten werken. Inderdaad, meer doen met minder geld." Ondanks de grote veranderingen

is de sfeer redelijk ontspannen. "Mensen zien het belang in en begrijpen goed waarom dit nodig is. Het is soms best spannend, maar ook leuk."

INTERNE SAMENWERKING

Ook de interne samenwerking wordt intensiever, vooral die met Dienstverlening en Economie & Arbeidsmarkt. "We delen elkaars producten en moeten dus, heel praktisch, taken en processen afstemmen. Onze collega's van E&A hebben de brede view en strategische kennis, wij hebben de praktijkervaringen. Die moeten we bij elkaar brengen. Zo werken we bijvoorbeeld samen aan een goed ondernemers-

klimaat via het pas afgesloten ondernemersakkoord. Dat is een groeiend netwerk van nu zo'n 58 ondernemers die helpen de werkgelegenheid te vergroten. Daarmee kunnen wij weer makkelijker mensen plaatsen." Daarnaast werken de afdelingen samen aan een nieuw 'dienstverleningsconcept'. "Dat gaat over hoe de dienstverlening voor burgers en ondernemers er straks uit ziet en welke inrichting van de toekomstige nieuwbouw daarvoor nodig is." (Zie ook pagina 24, red.)

DE MARKT OP Om de werkgevers goed te bedienen, breidt Werk & Inkomen de werkgeversdienstverlening uit. Meer medewerkers gaan 'de markt op'. Michel: "Als een ondernemer zegt: ik wil een nieuwe vestiging openen in Tilburg en heb honderd man personeel nodig, dan willen wij die mensen kunnen leveren. Al dan niet met extra begeleiding. Dat betekent dat we volop investeren in contacten met bedrijven, de universiteit en maatschappelijke organisaties. Netwerken dus, en dat past prima in de ontwikkeling van de gemeente als netwerkorganisatie." De boodschap voor ondernemers is helder: de gemeente is een stabiele leverancier van personeel, de dienstverlening is gratis, er ontstaat verbinding op allerlei terreinen. Bovendien draagt het in dienst nemen van mensen met een arbeidsbeperking bij aan

maatschappelijk verantwoord ondernemen. "Bedrijven versterken hiermee hun concurrentiepositie en ook dat is goed voor de werkgelegenheid in stad en regio. Kortom: samen werken we aan een florerend Tilburg", vat Michel de boodschap samen.

GROEPEN KLANTEN Wat merken de klanten van de veranderingen? Vooral dit: ze worden maximaal aangesproken op eigen verantwoordelijkheid. "We wijzen de klant er heel duidelijk op dat hij zelf actief moet zoeken naar werk en daar alles voor moet doen." Van elke nieuwe klant wordt direct een 'profiel' gemaakt, een analyse van opleiding, ervaring en kwaliteiten. "Zo kunnen we snel zien of iemand kansrijk is op de arbeidsmarkt of begeleiding nodig heeft." Het profiel bepaalt tot welke groep iemand behoort. De eerste groep klanten zijn degenen met opleiding en werkervaring, die kansrijk zijn op de arbeidsmarkt. De tweede groep bestaat uit mensen zonder werkervaring of opleiding, al of niet met psychosociale problemen, die met begeleiding wel kans maken op een baan.

ACTIVEREN De derde groep zijn de mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. "Vaak vijftigers die nooit of nauwelijks hebben gewerkt, geen opleiding hebben en ook op andere gebieden zich minder

goed kunnen aanpassen. Voor deze mensen is er helaas geen perspectief op werk. Het doel is hen sociaal te activeren, zodat ze wel kunnen meedoen aan de maatschappij."

DE BESTE Niet alleen de collega's van Werk & Inkomen, maar alle medewerkers zijn ambassadeur van de gemeente. De kans dat we worden aangesproken op het beleid is tamelijk groot, want het onderwerp 'uitkering' leeft behoorlijk. Welke boodschap wil Michel Wolters meegeven? "Het gaat om solidariteit en een betaalbaar sociaal stelsel. Wie tijdelijk een uitkering nodig heeft, moet die kunnen krijgen. Maar ook niet meer dan dat. We kijken scherp en we handhaven streng. Wat dat betreft heeft Tilburg een goede uitgangspositie. We hebben niet voor niets de beste sociale dienst van Nederland! Het is voor ons allemaal een enerverende tijd, met veel externe invloeden die om snelle reactie vragen. Toch staat voor mij zorgvuldigheid voorop. Dat kan omdat we goed voorwerk hebben gedaan. We zijn flexibel maar ook koersvast. En we doen echt iets extra's voor de werkgelegenheid in de stad. Dan maak je als stad het verschil."

Tekst: Eveline Bets
Fotografie: Arnold Smulders

Wethouders leggen uit: waarom is de arbeidsmarkt zo belangrijk?



Auke Blaauwbroek: "Een goed functionerende arbeidsmarkt geeft perspectief aan werkzoekenden en bedrijven. Gevestigde en nieuwe bedrijven moeten over de juiste aantallen arbeidskrachten kunnen beschikken. Met de juiste kwalificaties. En op het juiste moment. Ondernemers, overheid en onderwijs kunnen elkaar helpen. Nu en in de toekomst."



Erik de Ridder: "Tilburg is een logistiek knooppunt en de bedrijven in deze sector hebben veel werknemers nodig. Wij kunnen daar bij helpen door maatwerk te bieden. Gezamenlijk zorgen we dat uitkeringsgerechtigden adequaat worden geschoold, zodat ze aan de slag kunnen bij het bedrijf. Zo krijgen werkgevers goed opgeleid en gemotiveerd personeel en krijgen mensen met een uitkering de kans een nieuwe loopbaan op te bouwen."